

# TIMELINE DO PROJECTO

INÍCIO: 01.01.2012

FIM: 30.06.2014

JAN FEB MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ JAN FEB MAR ABR MAI JUN JUL

**ANÁLISE DE MERCADO**  
Jan 2012 - Jun 2012

**FRAMEWORK FOR A DIGITAL FOOD SUPPLY CHAIN**  
Abril 2012 - Março 2014

**PILOTOS**  
Julho 2012 e Fevereiro 2014

**CONFERÊNCIA eFOODCHAIN**  
Junho 2014

Para mais informações, por favor contacte: [www.efoodchain.eu](http://www.efoodchain.eu) | [info@efoodchain.eu](mailto:info@efoodchain.eu)



# eFoodChain

ASSISTING SMEs TO PARTICIPATE IN DIGITAL FOOD SUPPLY CHAINS



ASSISTING  
SMEs TO  
PARTICIPATE  
IN DIGITAL  
FOOD SUPPLY  
CHAINS



CONSÓRCIO:



[www.efoodchain.eu](http://www.efoodchain.eu)



## O Desafio

A indústria agro-alimentar desempenha um papel fundamental na economia Europeia e caracteriza-se por reunir um vasto número de Pequenas e Médias Empresas (PME). No seu conjunto, as PME são apanágio de crescimento económico e criação de emprego, contribuindo amplamente para o bem-estar económico, social e ambiental de todos os cidadãos Europeus.

Apesar dos desenvolvimentos significativos e do aumento considerável da utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), há ainda um conjunto de práticas pouco eficazes na gestão das cadeias de valor do setor Agro-Alimentar Europeu. A multiplicidade de normas, modelos de informação e soluções TIC incompatíveis entre si afectam a competitividade e

a eficiência das empresas Europeias, tornando as transacções entre países e setores difíceis, levantando também questões de segurança, autenticidade e integridade.

A necessidade de inovar permanentemente é um dos desafios mais importantes que se coloca ao setor agro-alimentar. A inovação e novas tecnologias de informação são factores determinantes para a competitividade e para o fortalecimento de trocas comerciais, não apenas entre os setores público e privado, como também entre ramos de negócios distintos. Nesta medida, um reforço na utilização das TIC bem como a introdução de sistemas inovadores de B2B (Business to Business) são fundamentais.

## A Solução eFood Chain

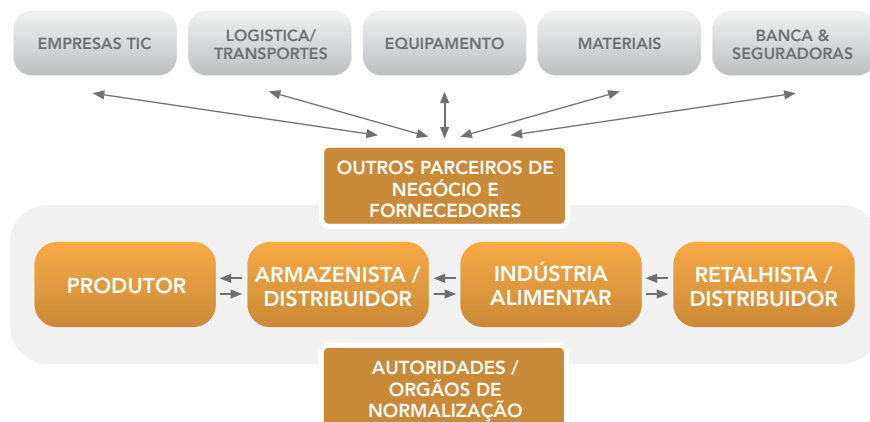
O projeto eFood Chain é um importante passo na promoção da inovação na cadeia de valor do setor agro-alimentar. O seu principal objetivo é promover a competitividade e eficiência desta indústria através de um estímulo ao uso de tecnologias de informação e comunicação inovadoras e interoperáveis ao longo da cadeia de valor. As PME estão no âmago desta acção, uma vez que se pretende facilitar a sua participação em cadeias de valor digital globais, reforçando as relações de negócios entre as PME e os restantes parceiros de negócios transfronteiriços.

Através do desenvolvimento de um referencial para a cadeia de valor digital do setor agro-alimentar, o projecto pretende identificar e ultrapassar as barreiras técnicas e organizacionais existentes, uma vez que o objectivo primordial é a criação de um ambiente inovador e interoperável de comércio electrónico que estimulará a introdução das TIC e práticas de comércio electrónico num setor fundamentalmente constituído por PMEs.



### Os principais objectivos do projeto eFood Chain são:

- Realizar uma análise de mercado exaustiva sobre o actual estado no uso das TIC e de soluções de eBusiness no setor agro-alimentar Europeu.
- Demonstrar a fiabilidade e validade do quadro de referência desenvolvido através de protótipos-piloto entre diferentes setores e países.
- Desenvolver um quadro de referência para a cadeia de valor digital do setor agro-alimentar, que implementará princípios e regras de interoperabilidade entre processos e negócios, bem como modelos de troca de informação, de forma a garantir fluxos de informação desmaterializados e interoperáveis.
- Promover uma campanha de Comunicação e disseminação do quadro de referência desenvolvido e dos resultados obtidos.
- Estabelecer um modelo de governação para a manutenção do quadro de referência e propor recomendações de políticas para a sua introdução ampla no mercado Europeu.



As TIC não são totalmente exploradas pelas PME. O desafio que se impõe é como disponibilizar, facilitar e promover um ambiente tecnológico uniforme que seja agregador da cadeia de valor do setor Agro-Alimentar Europeu.