

# PROJECT TIMELINE



# eFoodChain

AYUDA a los PYMES PARA PARTICIPAR EN CADENAS DIGITALES de SUMINISTROS de ALIMENTOS



ASSISTING  
SMEs TO  
PARTICIPATE  
IN DIGITAL  
FOOD SUPPLY  
CHAINS



CONSORCIO:



[www.efoodchain.eu](http://www.efoodchain.eu)



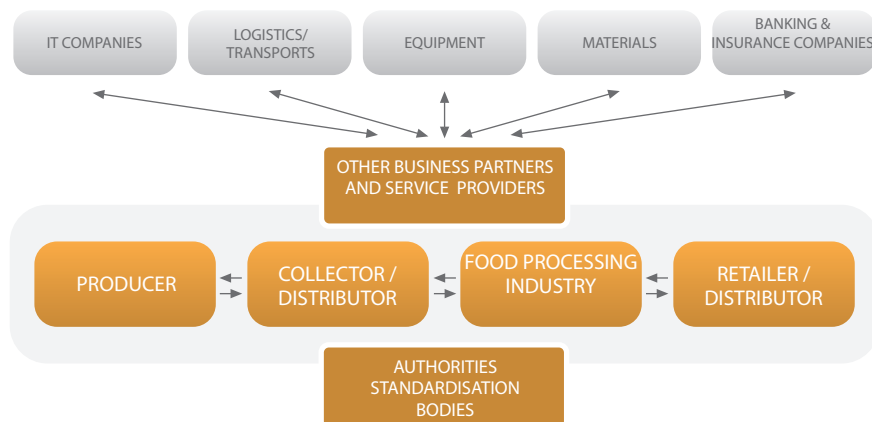
## El desafío

La industria agroalimentaria tiene una fuerte concentración de PYMES y desempeña un papel sustancial en la economía europea. Brinda una contribución significativa al empleo y al crecimiento, y es esencial para el bienestar económico, social y ambiental, así como para la salud de los ciudadanos europeos.

A pesar de progresos significativos y el uso creciente de las TIC, todavía hay muchas tendencias ineficaces en la gestión de la cadena de suministro del sector agroalimentario europeo. La multiplicidad de estándares incompatibles de negocio, modelos de datos y soluciones de TIC afectan a la competitividad y a la eficacia de los negocios europeos, haciendo las transacciones fronterizas e intersectoriales

difíciles y afectando también a problemas en ámbito de seguridad, autenticidad e integridad.s.

La necesidad permanente de innovación es uno de los desafíos más importantes a los que hace frente el sector agroalimentario. La innovación y las nuevas tecnologías de la información se han convertido en factores determinantes para su competitividad y para consolidar intercambios con otros sectores ligados a ella. La innovación requiere una mejor colaboración no sólo entre el sector público y privado pero también entre diversos sectores empresariales. A este respecto un uso creciente de las TIC y la aparición de servicios (interempresariales) innovadores de B2B puede ayudar a alcanzar esta meta.



Las TIC no son explotadas completamente, particularmente por las PYMES. El desafío es : cómo facilitar, permitir y promover un ambiente fluido para las TIC. Un ambiente que sostenga la cadena alimenticia en Europa.

## La Solución de la Cadena eFood

El proyecto de la cadena eFood es un paso importante hacia la promoción de la innovación en la cadena alimenticia. Su objetivo principal es mejorar la competitividad y la eficacia de esta industria estimulando un uso innovador e fluido de las TIC a lo largo de su cadena de valor. Las PYMES están en el centro del interés de esta acción, pues su objetivo es facilitar su participación en una red alimenticia de valor que sea digital y global; y también reforzar relaciones de negocio entre las PYMES y sus

socios comerciales a través de las fronteras.

A través de dicho marco para una cadena digital de suministro de alimentos, se espera que el proyecto identifique y disminuya las barreras técnicas y de organización existentes, pues su objetivo último es crear un ambiente innovador y fluido de comercio electrónico, que estimule la captación de las TIC y de las tecnologías del comercio electrónico en este sector particularmente intensivo para las PYMES.



### Los objetivos dominantes del proyecto de la cadena eFood son de:

- Proporcionar un estudio de mercado profundizado en términos de uso actual de las TIC y de las soluciones de comercio electrónico en el sector agroalimentario.
- Demostrar la viabilidad y la validez del marco a través de piloto-prototipos sectoriales y fronterizos.
- Desarrollar un marco para una cadena digital de suministro de alimentos, que fijará los principios y las reglas para la interoperabilidad entre procesos de negocio y modelos de intercambio de datos para permitir la información y flujos de datos fluidos, sin papel.
- Promover el aumento de conciencia y difusión del marco y de los resultados alcanzados.
- Establecer un modelo de gobierno para el mantenimiento futuro del marco y proponer las recomendaciones de política para la adopción del gran público.